



**Catálogo de cursos
MÁRKETING**

2023

Curso	Horas
Aumentar el tráfico. técnicas pull y push	56 horas
Comercio y marketing electrónico	56 horas
Content curator	56 horas
Creación de un blog corporativo	56 horas
Desarrollo de marca e implantación online	56 horas
Dirección de marketing	60 horas
Experto en marketing online y posicionamiento web	60 horas
Gestión de redes sociales en la organizaciones	60 horas
Marketing digital	40 horas
Marketing directo y publicidad	40 horas
Marketing en las redes sociales e implantación de negocio electrónico	60 horas
Marketing estratégico	40 horas
Marketing para pymes	40 horas
Marketing promocional	40 horas
Marketing promocional orientado al comercio	80 horas
Marketing y promoción en el punto de venta (uf2394)	60 horas
Marketing y promoción inmobiliaria (uf1923)	40 horas
Neuromarketing	56 horas
Plan de marketing	20 horas
Plan de marketing empresarial (uf2392)	70 horas
Políticas de marketing internacional (uf1782)	90 horas
Programación del trabajo de campo de la investigación (uf2121)	60 horas
Protocolo en eventos de marketing y comunicación (uf2397)	30 horas
Realización de encuestas (uf2123)	60 horas
Reputacion online	56 horas

Resolución de incidencias en las encuestas (uf2124)

30 horas

Tratamiento y análisis de la información de mercados (uf1781)

60 horas