ESEFOR
ESCUELA EUROPEA DE FORMACIÓN

Maquillaje social (MF0065_2)

Maquillaje social (MF0065_2)

Duración: 90 horas

Precio: euros

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© ESEFOR 2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:

© ESEFOR 2025

diploma

[redacted]

ha realizado con aprovechamiento el curso:

Medicina Estética. Tratamientos Corporales

Código AF/ Grupo 3061/1, de 60 horas de duración, realizado desde el día 07/11/2019 al día 30/12/2019, en el que se impartió el programa que se especifica al dorso.

Director del Centro

Interesado/a

Prequisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Programa del curso:

1. Morfología del rostro y sus correcciones
1.1. Evolución del concepto de belleza.
1.2. El rostro y el óvalo facial:
1.2.1. Geometría, proporciones y líneas.
1.2.2. Teorías de la verticalidad y la horizontalidad.
1.2.3. Tipos de óvalos y clasificación.
1.2.4. Características de de los diferentes tipos de rostro.
1.2.5. Concepto de armonía.

© ESEFOR 2025

1.2.6. La expresividad del rostro. Puntos activos y pasivos
1.2.7. Las prominencias y depresiones óseas del rostro.
1.2.8 .Líneas y medidas del rostro.
1.2.9. Proporciones de las partes del rostro
1.3. Los elementos y partes del rostro:
1.3.1. Cejas, ojos, labios.
1.3.2. Frente, pómulos, nariz, mentón.
1.3.3. Tipos, clasificación y características.
1.4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos:
1.4.1. El claro-oscuro.
1.4.2. Las líneas.
1.4.3. La depilación.
1.4.4. El color.
1.4.5. El cabello en las correcciones y armonía del rostro.
1.5. Zonas del rostro que se pueden corregir:
1.5.1. Óvalo facial: geometría, proporciones, prominencias y depresiones, otros.
1.5.2. Cejas: color, grosor, longitud, equilibrio de líneas, asimetrías.
1.5.3. Ojos: línea, distancia, forma, tamaño y volumen. Las pestañas.
1.5.4. Labios: tamaño, grosor, línea, distancia de la nariz, asimetrías.
1.5.5. Frente, nariz y mentón: anchura, longitud, otros.
2. Luz y color aplicados al maquillaje social
2.1. La luz y su influencia en el maquillaje.
2.1.1. Luz natural y luz artificial: características.
2.1.2. Intensidad y calidad.
2.2. La teoría del color y el maquillaje.
2.2.1. El color: naturaleza y características.
2.2.2. Color luz y color pigmento.
2.2.3. Clasificación y características de los colores pigmento.
2.2.4. El círculo cromático.
2.2.5. Dimensiones o variables del color: tono saturación y brillo.
2.3. Aplicación del color al maquillaje:
2.3.1. Los colores: cálidos y fríos.
2.3.2. Escalas cromáticas.
2.3.3. Armonía y contraste.
2.3.4. Efectos psicológicos del color.
2.4. El color y los estilos de maquillaje social.
2.4.1. La armonía en el maquillaje social.
2.4.2. Elementos y factores condicionantes.
2.4.2.1. El tipo de luz.
2.4.2.2. El estilo.
2.4.2.3. Los colores del rostro: la piel, los ojos, las cejas, los labios.

© ESEFOR 2025

2.4.2.4. El color de La vestimenta

3. Higiene, desinfección y esterilización aplicadas a los procesos de maquillaje social.

3.1. La higiene, desinfección y esterilización en la aplicación de cosméticos decorativos.

3.2. Riesgos a considerar en los procesos de maquillaje social.

3.2.1. Intolerancias, alergias, y contagios.

3.3. Normas de seguridad e higiene en la aplicación de cosméticos decorativos.

3.3.1. Preparación del tocador con los procedimientos de limpieza y organización específicos.

3.3.2. Métodos de limpieza, desinfección y esterilización de los útiles y materiales en función del material en el que estén fabricados y del uso al que estén destinados.

3.3.3. Revisión y organización del equipo de trabajo.

3.3.4. Normas de aplicación de los diferentes cosméticos: fondos, barras de labios, máscaras de pestañas.

3.3.5. Útiles y materiales de un solo uso.

4. Cosméticos decorativos, útiles y materiales empleados en el maquillaje social

4.1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros.

4.2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social.

4.3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos:

4.3.1. Tipo y color de la piel, los ojos y el cabello.

4.3.2. Personalidad y edad del cliente.

4.3.3. Color del vestuario.

4.3.4. Tipo de iluminación.

4.4.5. Momento y circunstancia.

4.5. Criterios de selección de útiles y materiales:

4.5.1. Tipo de técnica.

4.5.2. Tipo de cosméticos: textura, poder de cobertura, otros.

5. Técnicas de maquillaje social

5.1. Técnicas previas:

5.1.1. Acomodación y preparación del cliente.

5.1.2. Prueba de sensibilidad.

5.1.3. Tinción de cejas y pestañas.

5.1.4. Depilación de cejas y rostro.

5.1.5. Desmaquillado y técnicas de preparación de la piel.

5.2. Técnicas de maquillaje:

5.2.1. Bases de maquillaje.

5.2.3. Correcciones claras.

5.2.4. El maquillaje de fondo: batido, arrastre, difuminado.

5.2.5. Correcciones oscuras.

5.2.6. Delineado y sombra de ojos: trazado de líneas y difuminado.

5.2.7. Perfilado y maquillaje de los labios.

5.2.8. El colorete.

5.2.9. Técnicas para fijar el maquillaje.

© ESEFOR 2025

6. Los estilos de maquillaje social
6.1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación
6.2. Características que diferencias los estilos de maquillaje.
6.3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social.
6.4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social:
6.4.1. Día: correcciones, colores, texturas y técnicas.
6.4.2. Tarde/noche: correcciones claras y oscuras, colores, texturas y técnicas.
6.4.3. Fiesta: correcciones claras y oscuras, colores, texturas, brillos, pailletes, otros. Maquillaje de novia: correcciones, colores y texturas para foto y vídeo.
6.4.4. Auto maquillaje.
6.4.5. Maquillajes especiales:
6.4.5.1. Rojeces, manchas u otras alteraciones estéticas.
6.4.5.2. Ojos con gafas.
7. Evaluación y control de calidad de los procesos de maquillaje social
7.1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social.
7.2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social.
7.3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social,
7.4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido.
7.5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social.

© ESEFOR 2025