



Dirección financiera

Dirección financiera

Duración: 80 horas

Precio: euros

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:



Requisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Programa del curso:

TEMA 1. LA ESTRUCTURA ECONÓMICO - FINANCIERA DE LA EMPRESA.

1.1. VISIÓN GENERAL

1.2. ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA: ACTIVO FIJO Y ACTIVO CIRCULANTE

1.3. NECESIDADES DE CAPITAL EN LA EMPRESA

TEMA 2. ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO.

2.1. ESTUDIOS DE BALANCE: COMPONENTES

2.2. LOS RATIOS COMO MECANISMOS DE ANÁLISIS: TIPOS

2.3. LA RENTABILIDAD ECONÓMICA Y LA RENTABILIDAD FINANCIERA

2.4. EL FONDO DE MANIOBRA

TEMA 3. EL COSTE Y EL BENEFICIO DE LA EMPRESA.

- 3.1. CONCEPTO DE COSTE
- 3.2. CONCEPTO DE GASTO, PAGO, COSTE E INVERSIÓN
- 3.3. COSTES FIJOS Y VARIABLES
- 3.4. COSTES DIRECTOS Y COSTES INDIRECTOS
- 3.5. ESTRUCTURA Y CONFIGURACIÓN DEL COSTE

TEMA 4. EL COSTE DE LOS RECURSOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO.

- 4.1. EL COSTE DE LAS FUENTES ESPONTÁNEAS DE FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO
- 4.2. EL COSTE DE LAS FUENTES NEGOCIADAS DE FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO
- 4.3. EL COSTE MEDIO PONDERADO DEL CAPITAL
- 4.4. LOS RECURSOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS

TEMA 5. SELECCIÓN Y VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SIMPLES DE EMPRESAS.COM.

- 5.1. INTRODUCCIÓN
- 5.2. VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SIMPLES
- 5.3. ORDENACIÓN DE PROYECTOS SIMPLES Y HOMOGÉNEOS
- 5.4. DISCREPANCIAS EN LA ORDENACIÓN JERÁRQUICA
- 5.5. ORDENACIÓN DE PROYECTOS NO HOMOGÉNEOS

TEMA 6. PLANIFICACIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO.

- 6.1. INTRODUCCIÓN: EL OBJETIVO DE LIQUIDEZ
- 6.2. EL PRESUPUESTO DE CAPITAL
- 6.3. MODELOS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA
- 6.4. FUENTES DE FINANCIACIÓN. VALORES MOBILIARIOS

TEMA 7. PLANIFICACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO.

- 7.1. INTRODUCCIÓN
- 7.2. MODELOS DE PROYECCIÓN FINANCIERA
- 7.3. MODELO FINANCIERO A CORTO PLAZO CON CAMBIOS EN LA EFICIENCIA
- 7.4. GESTIÓN DE STOCKS
- 7.5. GESTIÓN DE CLIENTES Y TESORERÍA
- 7.6. GESTIÓN DE PROVEEDORES Y OTROS ACREEDORES A CORTO PLAZO

TEMA 8. LA AUTOFINANCIACIÓN DE LA EMPRESA Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS.

- 8.1. CONCEPTO DE AUTOFINANCIACIÓN
- 8.2. LAS AMORTIZACIONES
- 8.3. LOS BENEFICIOS RETENIDOS
- 8.4. LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS
- 8.5. POLÍTICA DE VALORACIÓN DE LA EMPRESA