ESEFOR
ESCUELA EUROPEA DE FORMACIÓN



DERECHO MERCANTIL

DERECHO MERCANTIL

Duración: 60 horas

Precio: CONSULTAR euros

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© ESEFOR 2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:

© ESEFOR 2026



Prequisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Programa del curso:

TEMA 1. FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL

1. CONCEPTO DE DERECHO MERCANTIL
2. SISTEMA DE FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL
3. FUENTES DE PRODUCCIÓN NORMATIVA DEL DERECHO MERCANTIL
4. CONCEPTOS GENERALES DE DERECHO MERCANTIL

TEMA 2. EL EMPRESARIO Y SU ESTATUTO JURIDICO

1. EL EMPRESARIO: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
2. ESTATUTO DEL EMPRESARIO

© ESEFOR 2026

TEMA 3. LOS CONTRATOS MERCANTILES

1. CONCEPTO DE CONTRATO MERCANTIL
2. CLASIFICACIÓN DE LOS CONTRATOS MERCANTILES
3. TIPOS DE CONTRATOS

TEMA 4. SOCIEDADES MERCANTILES

1. CONCEPTO DE SOCIEDAD MERCANTIL
   1.1. Caracteres de la sociedad mercantil
   1.2. Clasificación legal
2. SOCIEDAD COLECTIVA
   2.1. Concepto
   2.2. Características
      2.2.1.Escritura y estatutos
      2.2.2.Socios
      2.2.3.Capital social
      2.2.4.Administración
   2.3. Ventajas e inconvenientes
   2.4. Normativa
3. SOCIEDAD EN COMANDITA
   3.1. Concepto y características
   3.2. Ventajas e inconvenientes
   3.3. Normativa
4. SOCIEDAD ANÓNIMA
   4.1. Concepto
   4.2. Características
      4.2.1.Escritura de constitución y estatutos sociales
      4.2.2.Las acciones
      4.2.3.Órganos de la sociedad
   4.3. Normativa
5. SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
   5.1. Concepto
   5.2. Características
      5.2.1.Escritura y estatutos
      5.2.2.Socios
      5.2.3.Capital social. Transmisión de participaciones
      5.2.4.Órganos de la sociedad
   5.3. Ventajas e inconvenientes
   5.4. Normativa
   5.5. Sociedad nueva empresa
6. SOCIEDAD COOPERATIVA
   6.1. Concepto
   6.2. Características
      6.2.1.Escrituras y estatuto
      6.2.2.Socios
      6.2.3.Capital social
      6.2.4.Órganos sociales
   6.3. Ventajas e inconvenientes
   6.4. Normativa

TEMA 5. EL REGISTRO MERCANTIL Y SU FUNCIONAMIENTO

1. INTRODUCCIÓN
2. FUNCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

© ESEFOR 2026

3. PRINCIPIOS REGISTRALES
4. OBJETO DE LA INSCRIPCIÓN. SUJETOS Y ACTOS INSCRIBIBLES
5. LOS DIFERENTES ASIENTOS EN EL REGISTRO MERCANTIL
6. ORGANIZACIÓN DEL REGISTRO MERCANTIL
7. BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL (BORME)
8. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA PUBLICIDAD DEL REGISTRO MERCANTIL

© ESEFOR 2026