



# **VALORACIÓN DE EMPRESA Y ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA**

---

## VALORACIÓN DE EMPRESA Y ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA

**Duración:** 56 horas

**Precio:** CONSULTAR euros

**Modalidad:** e-learning

**Metodología:**

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

## Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

## Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

## Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:



### Requisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

### Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

### Programa del curso:

TEMA 1. EL COSTE DE CAPITAL MEDIO PONDERADO Y LA VALORACION DE LA EMPRESA

1. INTRODUCCIÓN

2. EL COSTE DE CAPITAL: CONCEPTO, FACTORES QUE LO DETERMINAN Y RAZONES DE SU IMPORTANCIA

3. EL COSTE DEL CAPITAL PROPIO

3.1 La inversa del PER

- 3.2 El modelo de Gordon-Shapiro
- 3.3 El CAPM (Capital Assets Pricing Model)
- 4. EL COSTE DE LA FINANCIACIÓN AJENA
- 5. EL COSTE DEL CAPITAL MEDIO PONDERADO
- 6. EJERCICIOS PRÁCTICOS

## TEMA 2. INTRODUCCION A LA FINANCIACION Y GESTION EMPRESARIAL

- 1. INTRODUCCIÓN
- 2. EL CICLO A CORTO PLAZO
- 3. EL CICLO A LARGO PLAZO
- 4. LA AUTOFINANCIACIÓN O FINANCIACIÓN INTERNA
- 5. LA FINANCIACIÓN BANCARIA
- 6. LA FINANCIACIÓN DE LAS GRANDES EMPRESAS

## TEMA 3. CAPITAL RIESGO, OFERTAS INICIALES Y OFERTAS PUBLICAS DE VENTA

- 1. EL CAPITAL RIESGO
- 2. LA OFERTA PÚBLICA INICIAL (OPI)
- 3. LAS OFERTAS PÚBLICAS DE VENTA (OPV)
- 4. LAS OFERTAS PÚBLICAS DE ADQUISICIÓN (OPA)
- 5. LAS COLOCACIONES PRIVADAS

## TEMA 4. LA POLITICA DE ENDEUDAMIENTO

- 1. INTRODUCCIÓN
- 2. LA POLÍTICA DE ENDEUDAMIENTO: LA TESIS DE IRRELEVANCIA DE MODIGLIANI Y MILLER
  - 2.1. LAS PROPOSICIONES DE MODIGLIANI Y MILLER
  - 2.2. EL RIESGO EN EL MODELO DE MODIGLIANI Y MILLER
- 3. EL ABANDONO DE LA TESIS DE IRRELEVANCIA DE MODIGLIANI Y MILLER. EFECTO DE LOS IMPUESTOS EN EL VALOR DE LA EMPRESA

4. LA TEORÍA DEL EQUILIBRIO ESTÁTICO
5. LA TEORÍA DE LA SEÑALIZACIÓN
6. LA TEORÍA DEL ORDEN JERÁRQUICO
7. LA ESTRUCTURA DE CAPITAL Y LA ELECCIÓN DEL RATIO DE ENDEUDAMIENTO
8. EJERCICIOS PRÁCTICOS

#### TEMA 5. LA POLITICA DE DIVIDENDOS

1. INTRODUCCIÓN
2. LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS: LA TESIS DE IRRELEVANCIA DE MODIGLIANI Y MILLER
3. EL MODELO DE GORDON-SHAPIRO: CÓMO INFLUYE EL DIVIDENDO EN EL VALOR DE LAS ACCIONES
4. TEORÍAS SOBRE LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS PARTIENDO DE LA TESIS DE IRRELEVANCIA DE MODIGLIANI Y MILLER
  - 4.1. LA RELEVANCIA DE LA POLITICA DE DIVIDENDOS DESDE LA TEORIA DE LA AGENCIA
  - 4.2. LA RELEVANCIA DE LA POLITICA DE DIVIDENDOS DESDE EL EFECTO IMPOSITOR
  - 4.3. LA RELEVANCIA DE LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS DESDE LA ASIMETRÍA INFORMATIVA: LA TEORÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA TEORÍA DEL ORDEN JERÁRQUICO
5. ¿DE QUÉ MANERA SE RETRIBUYE AL ACCIONISTA?
6. ¿CÓMO DECIDEN LAS EMPRESAS EL PAGO DE DIVIDENDOS?

#### TEMA 6. LA PLANIFICACION FINANCIERA

1. INTRODUCCIÓN
2. CONTENIDO DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA
3. EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA
4. EL PRESUPUESTO DE CAPITAL
5. EL PRESUPUESTO DE TESORERIA