ESEFOR
ESCUELA EUROPEA DE FORMACIÓN



REQUISITOS LEGALES PARA CREAR UNA TIENDA ONLINE

REQUISITOS LEGALES PARA CREAR UNA TIENDA ONLINE

Duración: horas

Precio: euros

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© ESEFOR 2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:

© ESEFOR 2026



Prequisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Programa del curso:

Contenidos: Trámites previos a la apertura de una tienda online Introducción. Cómo abrir un negocio en internet. Cómo dar de alta tu tienda online: opciones legales: - Trabajador autónomo. - Sociedad Civil Privada (SCP). - Sociedad de capital (SL o SA). - Cooperativa. Darte de alta en la Seguridad Social: - ¿Qué documentación necesitas para solicitar el alta en la Seguridad Social? Darte de alta dependiendo de la actividad que realices y solicitar el CIF. Declaración de inicio de la actividad. Declaración previa al inicio de las operaciones. Resumen. Obligaciones legales para una tienda online Introducción. Ley de Ordenación del Comercio Minorista. LSSI en tu tienda virtual: - ¿De qué se hace cargo la LSSI? Ley de Protección de Datos (LOPD): - ¿Quién es el responsable? - ¿Cómo han de tratarse los datos? Las condiciones de uso: - ¿Qué puntos deben incluirse en las condiciones de uso? La Ley de Consumidores y el comercio electrónico. Resumen. Obligaciones legales en relación con las

© ESEFOR 2026

ventas Introducción. El proceso de facturación: documentos: - El presupuesto. - El ticket. - El albarán. - El pedido. - La factura. Declaraciones trimestrales y anuales: - IRPF - IVA Las ventas internacionales. Resumen. Software para implementar las obligaciones legales Introducción. Certificados de seguridad: - Tipos de certificados. - Cómo instalar un certificado de seguridad en tu tienda online. Configuración de e-mails automáticos en cada uno de los pasos de la venta: - Configuración en WordPress. - Configuración de los mensajes en PrestaShop. Plugin y módulos para implementar ley de cookies y LOPD en tu tienda online: - Sobre la política de privacidad. - Sobre la ley de cookies. Resumen.

© ESEFOR 2026