



TÉCNICO PROFESIONAL EN IGUALDAD DE GÉNERO

TÉCNICO PROFESIONAL EN IGUALDAD DE GÉNERO

Duración: 60 horas

Precio: euros

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un acceso a una plataforma de teleformación de última generación con un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

Titulación:

Al finalizar el curso obtendrás un certificado de realización y aprovechamiento del curso según el siguiente modelo:



Requisitos previos:

No hay requisitos previos ni profesionales ni formativos

Salidas profesionales:

Esta formación está encaminada a obtener una mejor cualificación y competencia profesional.

Programa del curso:

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES

Introducción

Concepto de feminismo

La historia primitiva del feminismo

La Revolución Francesa

La Vindicación de los derechos de la mujer de Mary Wollstonecraft

La polémica feminista en la España del XVIII

El siglo XIX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD

Definición de Derechos Humanos

Clasificación de los Derechos Humanos

Derechos Humanos para las mujeres

El concepto de Igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

La transición entre los siglos XIX y XX

La primera ola del feminismo

El segundo sexo de Simone de Beauvoir

La segunda ola del feminismo

Posmodernidad y feminismo

El feminismo hoy: los retos del siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

La igualdad como horizonte

La teoría sexo - género

Sexismo y cultura

El proceso de socialización

Los estereotipos sexuales en nuestra cultura

La aportación de la perspectiva de género

MÓDULO 2. MARCO JURÍDICO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer

Marco jurídico internacional

Marco jurídico comunitario

El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam

Directivas comunitarias en materia de igualdad de género

Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta

Marco jurídico estatal

Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres

Otras normas de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

Origen de las políticas de igualdad

Políticas de igualdad en la Unión Europea

Políticas estatales de igualdad

Políticas autonómicas de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MAINSTREAMING

Origen del Mainstreaming

¿Qué es el Mainstreaming?

Elementos claves y principios del Mainstreaming

Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y Mainstreaming

Aplicación del Mainstreaming

MÓDULO 3. EL TÉCNICO O AGENTE DE IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Los profesionales de igualdad de oportunidades

El agente de igualdad de oportunidades

Competencias del agente de igualdad de oportunidades

Actuación y funciones del agente de igualdad

Funciones del agente de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

Mujer y lenguaje

Mujer y medios de comunicación

Mujer y nivel educativo

Mujer y salud

Mujer y pobreza

Mujer y violencia de género

Mujer y religión

Ocio y necesidades personales

Mujer y ámbito laboral

Mujer y toma de decisiones

MÓDULO 4. LA INTERVENCIÓN DEL TÉCNICO DE IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES POSITIVAS

Planificación

La acción positiva

El plan de igualdad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 11. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

Introducción

Nivel táctico de planificación: el programa

Nivel operativo de planificación: el proyecto

Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA. TALLER PRÁCTICO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ATENCIÓN A MUJERES

Definición de relación de ayuda

Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada

Diferentes estilos de relación de ayuda

Concepto de empatía

La respuesta

La reformulación

La relación de ayuda como proceso

La destreza de iniciar

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS I

Introducción

Violencia contra las mujeres

Agresiones sexuales

Prevención de la violencia

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS II

Orientación laboral

Orientación laboral

Mujer y asociacionismo

Orientación laboral para el autoempleo: el plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

Supuestos generales

Nuevos enfoques de la formación

La gestión pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 16. EL DISEÑO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS FORMATIVOS

Supuestos generales

Elementos del diseño

Metodología

MÓDULO 5. DOCUMENTACIÓN GENERAL DE INTERÉS

UNIDAD DIDÁCTICA 17. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN

Fundamentación

Estereotipos de género

Evolución de estereotipo hombre-mujer

Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol

Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación

Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género

Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género

Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa

El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 18. INTERVENCIÓN EN COEDUCACIÓN

Bases pedagógicas para la coeducación

Elaboración de planes de intervención

Desarrollo de prácticas coeducativas

Acoso escolar y violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 19. MUJER Y LENGUAJE SEXISTA

Lenguaje y el sexismo

Problemas entre lenguaje y género

Los oficios, profesiones y cargos de responsabilidad

Conclusiones y propuestas para evitar el sexismo lingüístico

Mujer y medios de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 20. MUJER Y SALUD

Descripción de la situación

Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud

Objetivos y actuaciones

Anticoncepción

Enfermedades de transmisión sexual

Trastornos de la alimentación

Embarazo

Menopausia

Cáncer en la mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 21. MUJER Y MUNDO LABORAL

Igualdad en el acceso al empleo

La segregación ocupacional

La discriminación

La nueva dimensión sexual

Acoso sexual

Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 22. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO

Definición de violencia de género

Características de la violencia de género

Creencias relacionadas con el género

Tipologías de la violencia de género

Formas de Violencia en la Mujer

Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género

Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 23. MUJER Y MUNDO RURAL

Introducción

Mujer rural: el colectivo invisible

Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural

Necesidades de las mujeres rurales

Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro

Buscando soluciones

ANEXO 1. LEY DE IGUALDAD

ANEXO 2. PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRE DE MUTUALIA